

Document 1 : Apple, maître du ciel.



Le ciel est encombré au départ de la Chine à l'approche du 9 septembre, date de la fameuse keynote d'Apple. De très nombreux avions ont déjà été affrétés pour envoyer les nouveaux iPhone aux quatre coins du monde. Un défi logistique qui complique la vie des concurrents d'Apple.

Le commerce aérien mondial monopolisé par Apple

Les importateurs et les douanes font le même constat : dès qu'un nouveau produit Apple est annoncé, il est difficile de trouver un avion libre. Signe que la firme à la pomme place de grands espoirs dans ses nouveaux iPhone, les majors de la logistique FedEx et UPS ont mis la majorité de leurs avions à disposition d'Apple. Objectif : approvisionner les points de vente aux quatre coins du monde en nouveaux produits. Fabriqués en Asie, ils doivent être transportés par les airs pour être disponible lors du lancement. D'après un analyste cité par TechCrunch, près de 60 millions d'iPhone 6 pourraient être vendus au cours du trimestre.

Apple habitué de ces coups d'éclat

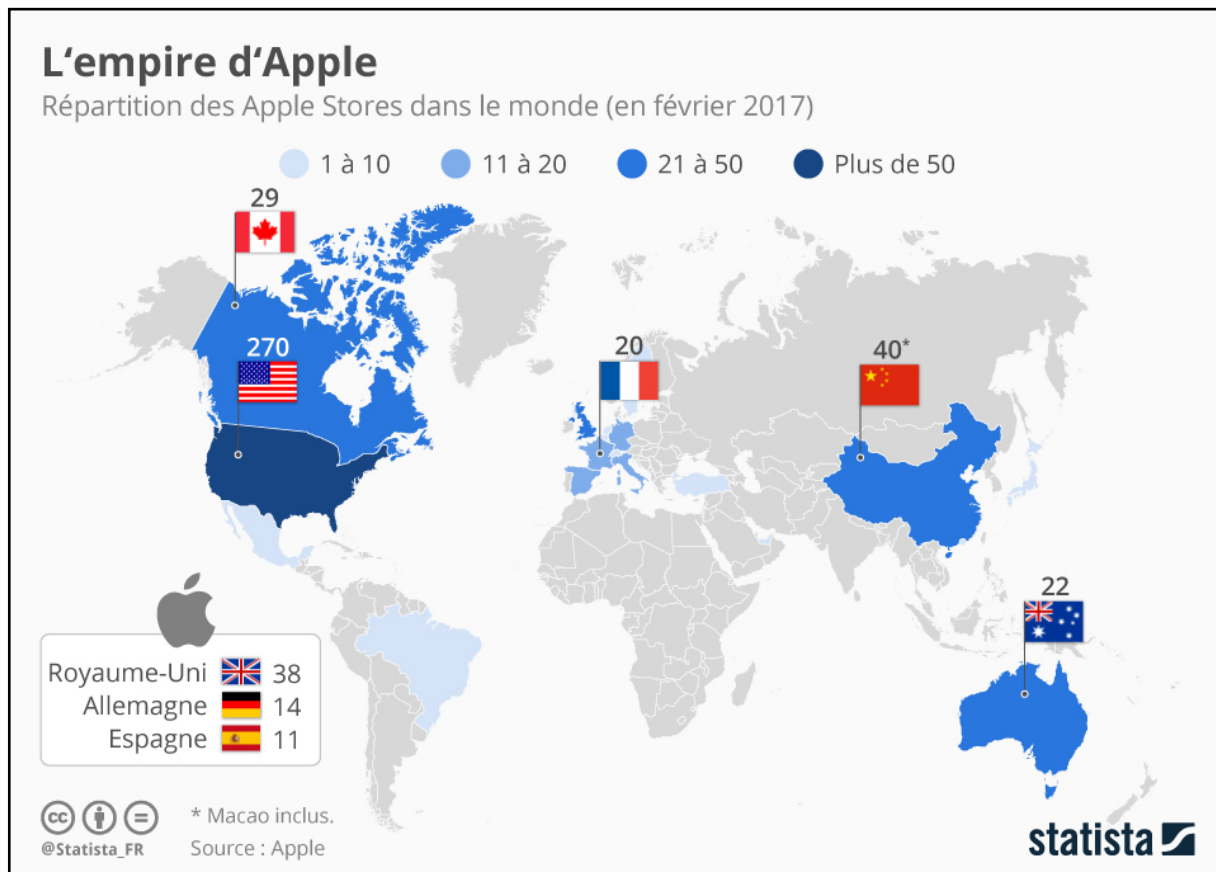
Pour les professionnels du transport, cette domination d'Apple n'est pas une surprise. Depuis la fin des années 90, et le retour de Steve Jobs à la tête de l'entreprise Apple, les produits sont transportés par avion. Prenant de court ses concurrents qui privilégiaient la mer, le fondateur de la firme choisit d'expédier ses Mac par les airs. Principal avantage : le gain de temps. Ainsi, les appareils Apple sont envoyés en quelques heures du fabricant aux consommateurs.

Tant pis pour les concurrents

Après Apple, les autres compagnies du secteur ont également choisi la voie des airs pour leur logistique. Mais lorsque les appareils Apple doivent être expédiés, il ne reste plus beaucoup d'avions disponibles pour les autres. Les concurrents d'Apple ont donc intérêt à prévoir des stocks suffisants car le réapprovisionnement des points de vente s'annonce difficile face à l'iPhone 6.

Source : <https://www.app4phone.fr/article-112422/transport-des-nouveaux-iphone-apple-maitre-du-ciel>

Document 2 : L'Empire d'Apple.



Source : <https://fr.statista.com/infographie/7977/lempire-dapple/>

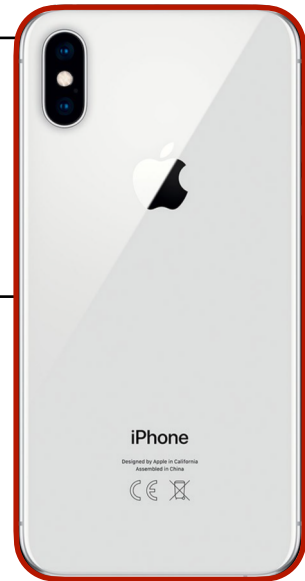
La visite de Tim Cook dans un Apple Store de Marseille n'est pas passée inaperçue : à la surprise générale, le PDG d'Apple a fait une halte dans l'un des 492 magasins du groupe, saluant au passage le travail des employés.

Au total, la France compte 20 magasins Apple physiques sur son territoire et est de fait le pays européen le mieux doté après le Royaume-Uni, où se trouvent 38 Apple Stores.

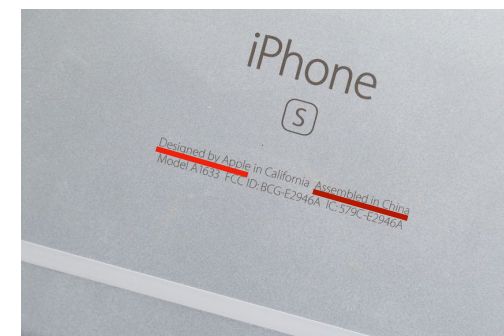
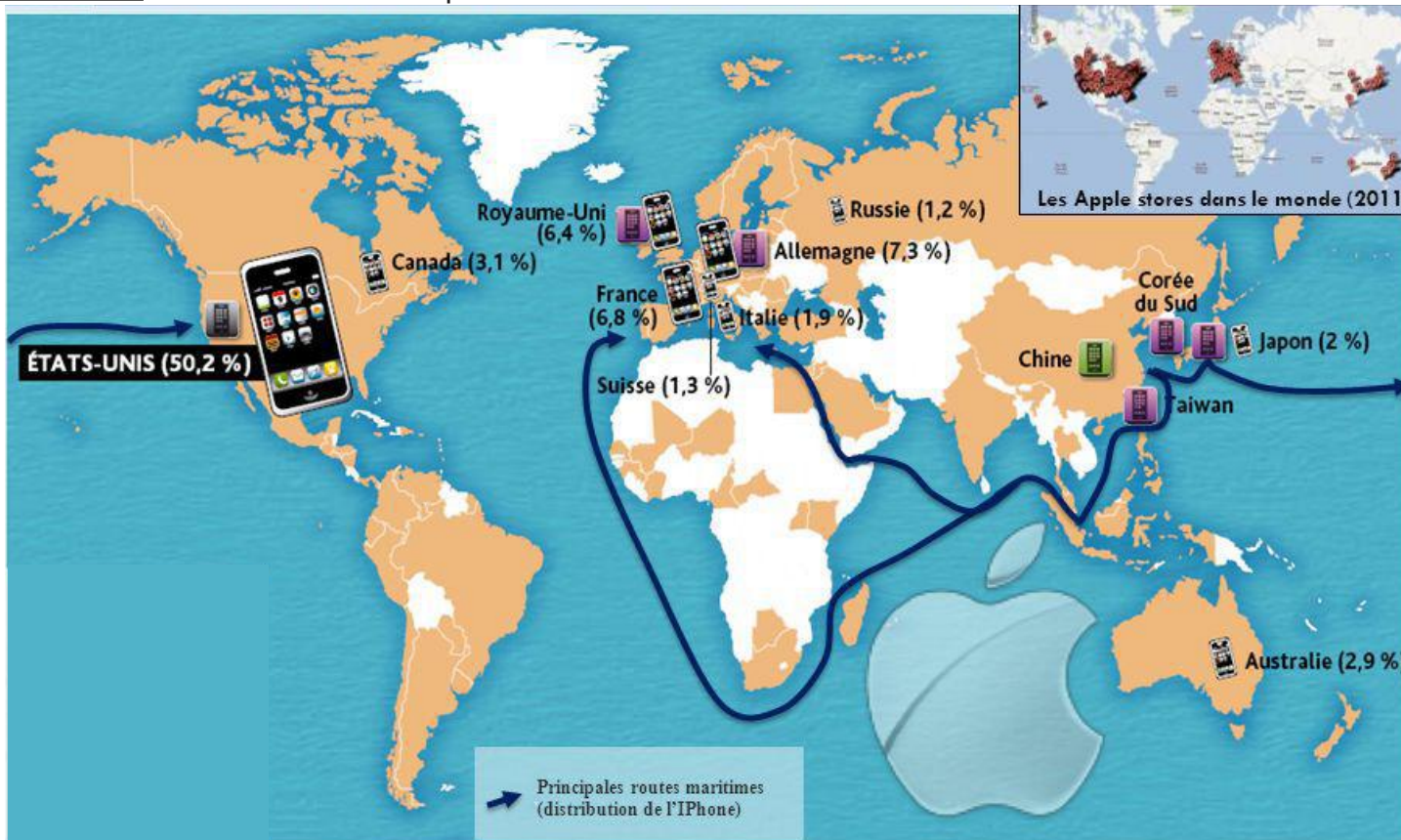
Mais si les Apple Stores se sont relativement bien implantés en Europe de l'Ouest, les pays de l'Est restent délaissés, à l'instar des continents africain et latino-américain. En Asie, seuls le Japon et la Chine disposent d'Apple Stores. C'est en effet les États-Unis qui concentrent plus de la moitié des magasins physiques de la firme à la pomme.

Document 3 : Un produit complexe sous une forme parfaite.

L'iPhone se présente comme un puzzle d'une complexité extraordinaire. Apple est allé chercher les technologies développées par les industriels européens, américains ou asiatiques pour créer son appareil. [...] La marque à la pomme se retrouve dépendants des volumes de production de ces fabricants. Elle parvient toutefois à cacher cette complexité sous une coque à l'esthétique épurée qui, elle, est la patte d'Apple. Un bijou pour lequel Steve Jobs a donné carte blanche à ses ingénieurs pendant deux ans pour aboutir au résultat parfait avec un budget... de plus de 100 millions d'euros.



Document 4 : Une route maritime plus lente mais moins chère.



Document 5 : L'iPhone, un mille feuille de technologie.**Apple : voici les principaux fournisseurs de composants pour iPhone**

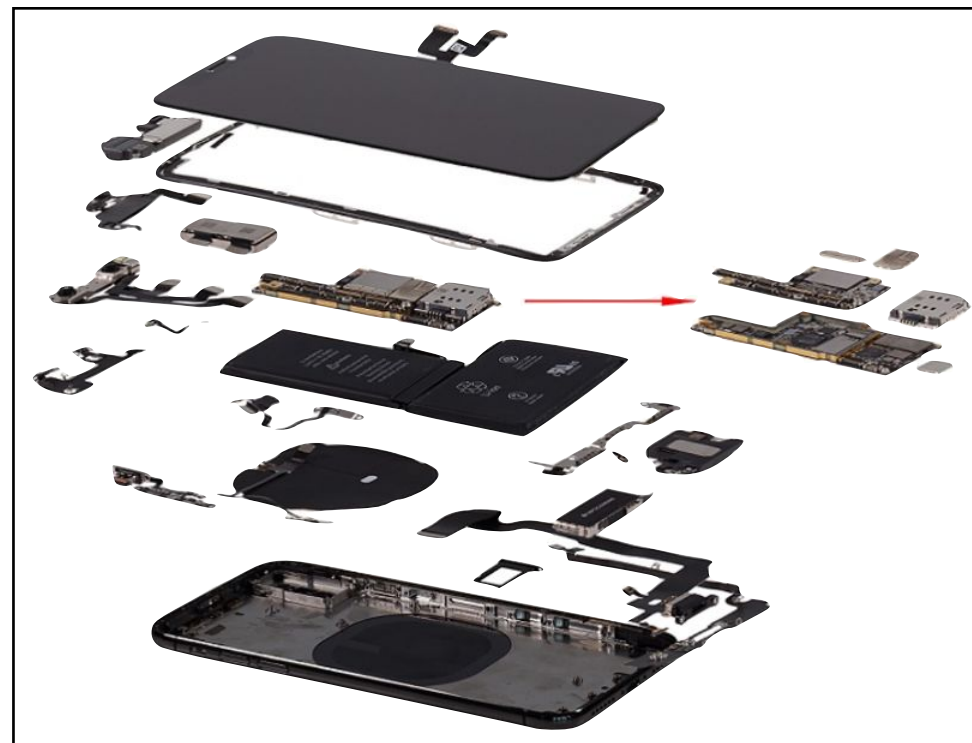
Pour la première fois de son histoire, Apple compte plus de fournisseurs en Chine et à Hong Kong qu'aux États-Unis et au Japon. Nikkei Asian Review a publié une liste des 200 principaux fournisseurs d'Apple.

Sur ces 200 fournisseurs Apple, 46 sont basés à Taïwan, tandis que 41 sont basés en Chine continentale et à Hong Kong. Le nombre d'entreprises américaines fournissant des composants à Apple est tombé à 37, soit une baisse de 32% depuis 2012. Parallèlement, le nombre de fournisseurs chinois a triplé. Enfin, le Japon compte 38 fournisseurs.

Le rapport cite Luxshare Precision Industry en tant que fournisseur basé en Chine qui a bénéficié de son appartenance à la chaîne de distribution d'Apple. En 2012, la société a commencé à fournir des connecteurs à Apple et, cinq ans plus tard, elle assemblait les AirPods. Cela a fait de la société la première en dehors de Taïwan à assembler un produit Apple.

Apple envisage également d'étendre sa chaîne de distribution dans d'autres pays. En Inde, la société compte déjà trois sociétés qui assemblent des unités iPhone et cinq qui fournissent des composants. En outre, certains fournisseurs d'Apple ont également des bureaux au Vietnam, un facteur qui pourrait s'avérer utile si la guerre commerciale entre la Chine et les États-Unis devenait un obstacle pour Apple.

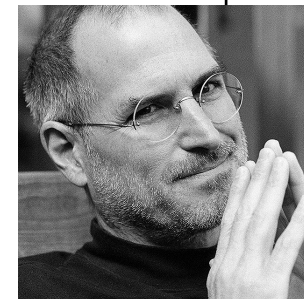
En effet, le président Donald Trump souhaiterait qu'Apple transfère une grande partie de sa production aux États-Unis afin de créer davantage d'emplois. Dans cette direction, plusieurs fournisseurs de la société ont augmenté leurs installations de production l'année dernière. Malgré la hausse de 65 structures par rapport à 2017, elles sont toujours en baisse de 21% par rapport à 2012.



Source : <https://www.iphonote.com/actu/144617/apple-principaux-fournisseurs-composants-iphone>

Document 6 : Un téléphone pas comme les autres.

En 2007, un peu plus d'un mois avant la date du lancement de l'iPhone, Steve Jobs avait convoqué quelques-uns de ses lieutenants dans son bureau. Cela faisait plusieurs semaines qu'il se baladait avec un prototype de l'appareil dans la poche. Il l'inclina sous la lumière et le fit miroiter afin que tous puissent voir les minuscules rayures sur l'écran de plexiglass. Puis, il sortit ses clés de sa poche, avant d'aboyer : « Les utilisateurs auront ce téléphone dans leur poche. Or, ils mettent aussi leurs clés dans leur poche. Je ne veux pas d'un produit qui se raye. Je veux un écran de verre et je veux qu'il soit parfait dans six semaines. [...] Apple planchait depuis plus de deux ans sur un projet - nom de code Purple 2 - qui soulevait sans cesse les mêmes questions ; comment réinventer le téléphone portable? Comment concevoir un produit de la meilleure qualité possible qui puisse être fabriqué à des millions d'exemplaires rapidement et à un coût suffisamment faible pour dégager une marge significative?



Source : <http://www.courrierinternational.com/article/2012/02/09/pourquoi-l-iphone-ne-sera-jamais-fabrique-aux-etats-unis>

Document 7 : Une recherche laborieuse mais essentielle. ([Lien vidéo](#) au milieu de la page)

Document 8 : L'usine de tous les excès.

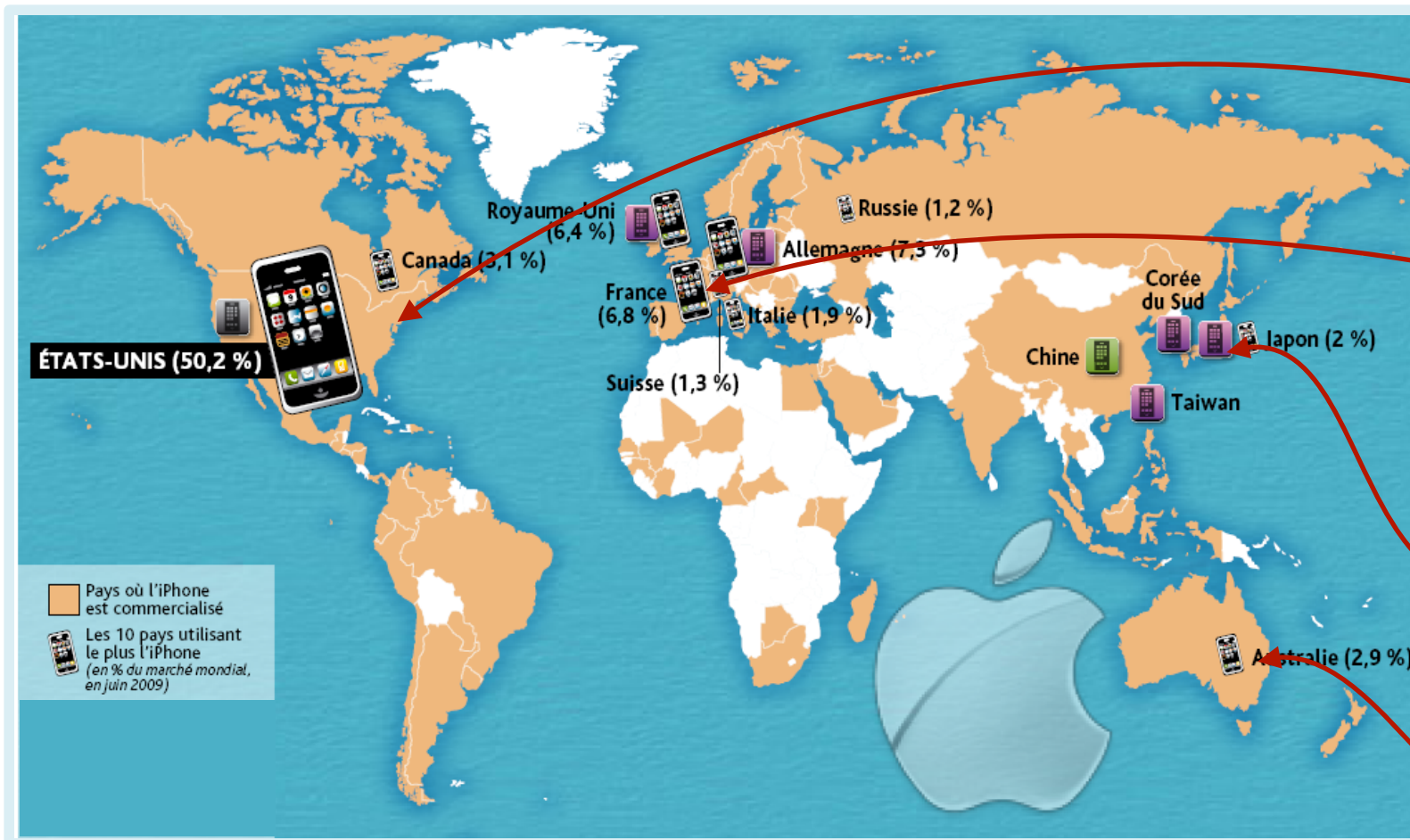
En février 2011, lorsque Barack Obama a rencontré en Californie les grands noms de la Silicon Valley, chaque invité avait été prié de préparer une question pour le président. Pourtant, quand Steve Jobs, le patron d'Apple, a pris la parole, Obama l'a interrompu avec une question de son cru : *“Que faudrait-il faire pour que les iPhones soient fabriqués aux Etats-Unis ?”* Il n'y a pas si longtemps, Apple se vantait encore de produire aux Etats-Unis. Aujourd'hui, ce n'est plus le cas. Les 70 millions d'iPhones, 30 millions d'iPads et 59 millions d'autres produits vendus par Apple l'an dernier ont été en quasi-totalité fabriqués à l'étranger. *“Pourquoi ce travail ne peut-il pas revenir chez nous ?” a insisté Obama. “Ces emplois ne reviendront pas”, a répondu Steve Jobs.*

Les dirigeants d'Apple assurent qu'ils n'ont d'autre choix que de se tourner vers l'étranger. Un ancien cadre raconte comment une usine chinoise (Foxconn) a sauvé la mise à la société quand il a fallu revoir au pied levé le processus de fabrication de l'iPhone, quelques semaines à peine avant sa mise sur le marché. Apple avait modifié l'écran à la dernière minute, ce qui obligeait à réorganiser de fond en comble la chaîne de montage. Les nouveaux écrans ont été livrés à l'usine sur le coup de minuit. Un contremaître alla aussitôt réveiller 8 000 ouvriers dans les dortoirs de l'usine. Chacun eut droit à un biscuit et à une tasse de thé avant d'être aiguillé vers son poste. A minuit et demie, l'équipe de nuit était prête à monter pendant douze heures les écrans de verre sur des boîtiers biseautés. Au bout de quatre-vingt-seize heures, l'usine sortait plus de 10 000 iPhones par jour. *“Cette rapidité et cette flexibilité sont époustouflantes, commente l'ancien collaborateur d'Apple. Aucune usine américaine n'est capable de telles performances.”*

Source : <https://www.courrierinternational.com/article/2012/02/09/pourquoi-l-iphone-ne-sera-jamais-fabrique-aux-etats-unis>



Document 9 : Vendre l'iPhone.



New York



Lille



Tokyo



Sydney

Document 10 : Des sous-traitants par centaine.

