

Une firme transnationale est composée d'un siège et de filiales installées dans cinq pays ou plus. 85 000 firmes transnationales assurent 70 % des échanges mondiaux.

MAISON-MÈRE

- direction générale
- direction commerciale
- marketing



FONCTION RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

- laboratoire
- centre d'essai...



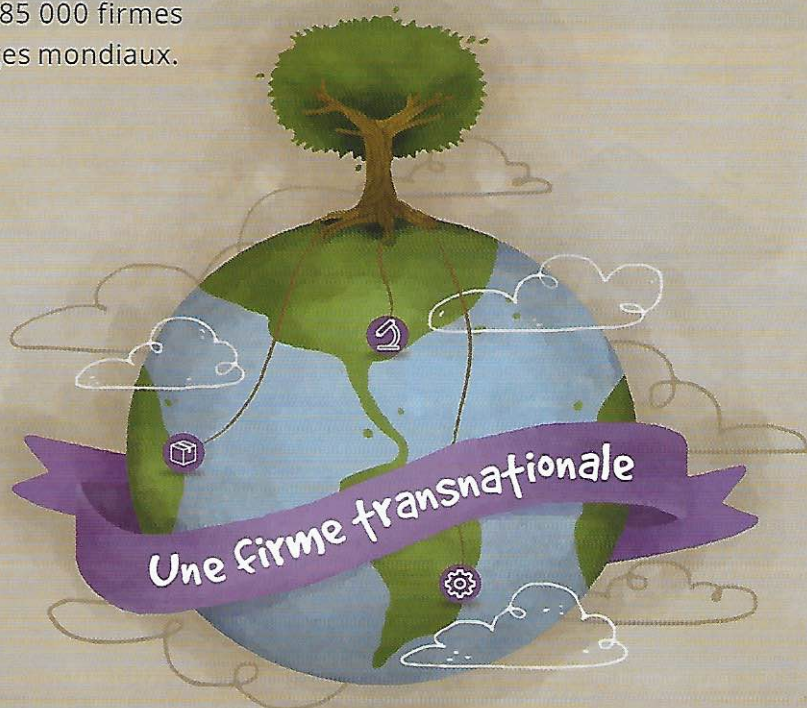
FONCTION PRODUCTION

- usines de pièces détachées
- sous-traitants
- usine d'assemblage...



FONCTION DE DISTRIBUTION

- plateforme régionale ou nationale
- magasin
- Internet...



4 LES RÉSEAUX DES FIRMES TRANSNATIONALES METTENT LES TERRITOIRES EN CONCURRENCE

POINT DE REPÈRE



Les réseaux internationaux de production (RIP) associent les firmes transnationales et leurs différents établissements avec une multitude d'acteurs implantés dans d'autres pays industrialisés ou des pays émergents : sous-traitants, équipementiers, entreprises de services, laboratoires de recherche... L'objectif poursuivi par les firmes transnationales est au final celui d'améliorer efficacement leur compétitivité-coût.



Friche industrielle : une aciérie désaffectée à Phoenix (USA).

De par leur logique de fonctionnement, les RIP mettent donc les territoires investis ou potentiels en concurrence plus ou moins ouverte les uns avec les autres. C'est précisément dans ce nouveau contexte que s'inscrivent les délocalisations industrielles et

de services, qui se sont faites ces dernières années plus nombreuses et plus inquiétantes au point de poser sérieusement la question de la désindustrialisation dans les pays développés.

François Bost, *Conférence*, Université de Paris X, 2012.

2 Ferrero, un empire mondial du chocolat

Doc 2 page 69, DELAGRAVE

Ferrero a vendu 12,5 milliards de dollars de friandises l'an dernier, et ses propriétaires disposent d'une fortune totale estimée à 31 milliards de dollars, dont 21 milliards appartiennent à Giovanni Ferrero, qui détient la 47^e fortune mondiale. [...]

L'entreprise conquiert dans les années 1960 les marchés belge, autrichien, puis français. [...] L'emprise de Ferrero s'est ensuite étendue à la Suisse, à l'Irlande, et à des contrées aussi lointaines que l'Équateur, l'Australie et Hong Kong. De nouveaux produits viennent s'ajouter à la gamme Ferrero à une vitesse vertigineuse : Kinder

en 1968, Tic-Tac en 1969, Ferrero Rocher en 1982. [...] Techniquement, il s'agit toujours d'une entreprise familiale, si l'on se fie à la répartition des parts au sein de la famille. Cependant, c'est tout de même une multinationale, qui dispose de 25 entreprises éparpillées dans le monde entier. [...]

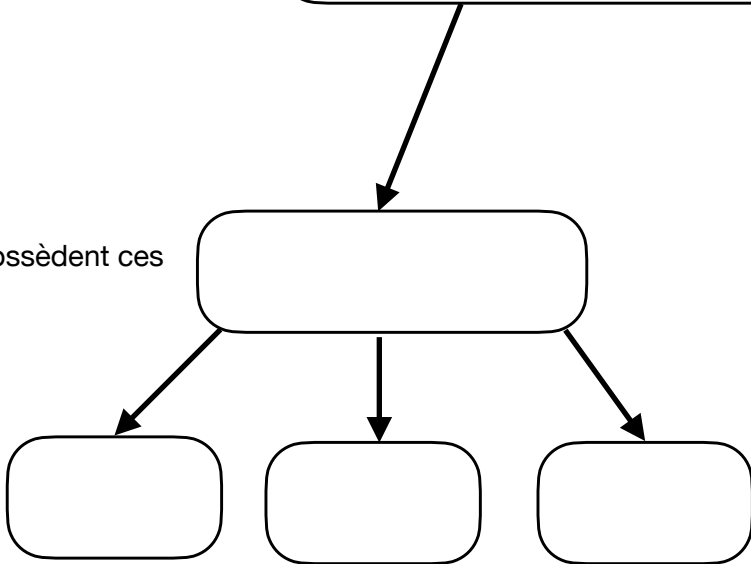
En seulement trois générations, la petite boutique de Pietro est devenue un mastodonte qui vend ses produits dans plus de 160 pays, compte 40 000 employés et produit 365 000 tonnes de Nutella chaque année.

Nutella : l'empire secret de la famille Ferrero, www.forbes.fr, 30 juin 2018.

Organisation

Maison Mère ou F. T. N : Firma transnationale (exemple : Apple, Airbus, Renault)

Que possèdent ces
F.T.N?

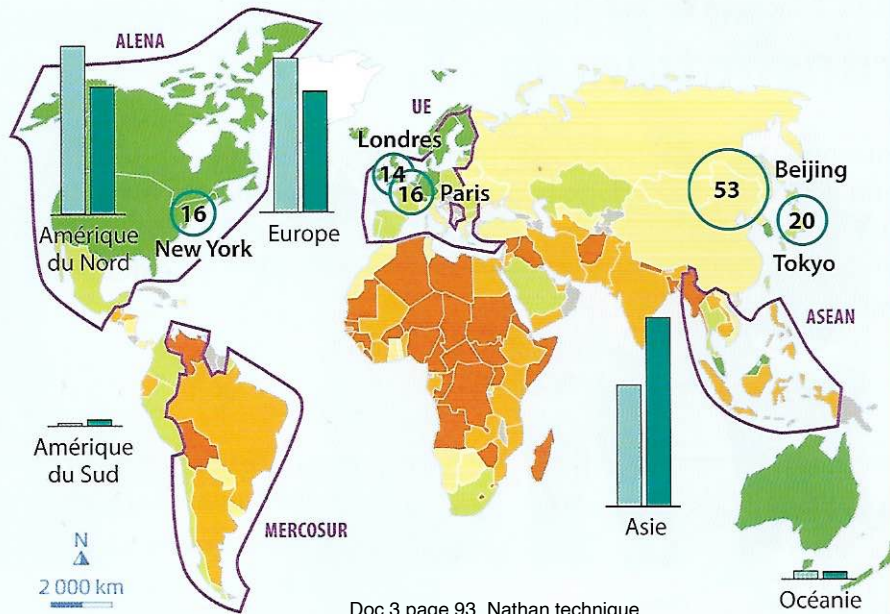


À qui vont-elles faire appel?

**But
ou
objectif?**

Conséquence

Manifestation



1. Des FTN inégalement réparties

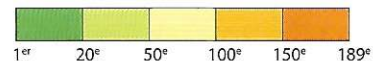
Nombre de FTN parmi les 500 premières mondiales
2008 2018

Villes concentrant au moins 15 sièges sociaux parmi les 500 premières FTN mondiales

Association économique régionale

2. Des territoires inégalement attractifs pour les FTN

Classement des États en fonction de leur rang d'attractivité



Aucunes données

Sources : Banque mondiale, 2018 ; Fortune, 2018

Doc 3 page 93, Nathan technique